



# 鲁班建设

LU BAN JIAN SHE

全国工程建设行业优秀报纸

全国建筑行业优秀报纸

2012年7月15日

第13期

总第210期

安徽鲁班建设投资集团 主办  
电子报网站: www.abib.com  
新闻热线: 0553-2362666  
出版周期: 半月

弘扬企业文化 宣传企业形象 推动企业管理 提升企业品牌

## 省人大常委会调研组一行考察大浦试验区



▲省人大常委会委员、预算工委主任庄立权(右二)在王健培、程明、汪锡文陪同下考察大浦试验区

本报讯(记者 周芸) 7月4日,省人大常委会委员、预算工委主任庄立权率省人大常委会调研组来大浦试验区考察,省农业综合开发局局长王建培,市委常委、市政府常务副市长丁根荣,市财政局副局长胡夫华,县委书记程刚,市人大常委会主任周卫华,县财政局局长朱华和集团董事长汪锡文陪同考察。

汪锡文主席向调研组一行汇报了大浦试验区的建设情况,听取介绍后,调研组

指出,大浦试验区建设以农业综合开发项目为平台,以发展现代农业为基础,几年内建成了很多科技含量高、体验性强、示范作用明显的项目,建设速度快,建设成效明显,充分展现了现代农业综合开发示范区的示范带动作用。

调研组一行深入大浦试验区建设一线,实地调研了组培中心、驯化中心、科普植物园、避雨葡萄园、自动化育苗生产中心等。

## 省物价局局长王建中考察大浦试验区

本报讯(记者 周芸) 7月11日,省物价局局长王建中一行考察大浦试验区,市物价局局长孙基研,县委常委万勇,县发改委主任万春及集团董事长王尚仁陪同考察。

王建中一行听取大浦试验区的相关情况汇报后,实地参观了组培中心、驯化中心、中国农业自然灾害教育体验主题公园等地,通过实地参观考察,王建中对大浦试验区所取得的成就给予了充分的肯定,希望作为安徽农业龙头企业的鲁班集团,在企业健康、快速发展的同时,继续发挥示范、带动区域农业产业化发展的作用。



▲王建中局长在科普教育馆体验电子翻书项目

## 集团团委荣获全省“四好”非公企业团委称号

本报讯(记者 黄开) 近日,团省委对2011年度全省共青团战线上涌现出的非公企业优秀团员、优秀团干部和全省“四好”非公企业团委(团支部)进行了表彰,授予集团团委全省“四好”非公企业团委称号。

集团团委成立于2010年6月12日,是南陵第一个建立在非公企业当中的基层团组织,现有团员1186人,下设7个支部。集团团委不断提高青年员工的思想认识和自身素质,以丰富的业余文化为载体,团结和引导青年员工,不断增强企业凝聚力、建设和谐、共荣的企业文化。集团团委自成立以来,组织参加了芜湖市建党九十周年红歌歌咏比赛、县羽毛球比赛、全省城市建设基层团组织“双推双培”等活动,相继举办了企业困难员工一对一帮扶、优秀团员先锋岗、我为集团献一策、拓展训练、企业运动会、年度总结表彰大会等活动,有效发挥了内聚人心、外树形象的作用。

集团团委建立了青年团员志愿者制度,遇到重大活动,青年团员志愿者总是冲在最前线,积极响应希望工程“爱心圆梦大学”助学活动,广大青年团员积极踊跃捐款,每年定向资助两名大学生,帮助他们顺利完成大学学业,此外,团委和下属团支部还踊跃参加了义务献血、看望慰问福利院老人、关爱留守儿童等公益活动。

集团团委的工作受到了上级领导和社会各界的好评,先后获得2010年度“圆梦大学”助学行动贡献奖、全省分类引导青年试点单位、市级青年文明号等荣誉。

## 集团党委部署开展保持党的纯洁性主题教育实践活动

本报讯(通讯员 郑延民) 7月12日下午,集团党委在三楼党员活动中心召开会议,部署开展保持党的纯洁性主题教育实践活动。集团党委委员、工会主席王新亮,各党支部书记、组织纪检委员出席了会议。

会上,首先学习了习近平同志2012年3月1日在中央党校春季学期开学典礼上《扎实做好保持党的纯洁性各项工作》的重要讲话和安徽省委《江淮》期刊刊登的评论员文章《深入开展保持党的纯洁性主题教育实践活动》,传达了县委召开的“深入开展保持党的纯洁性主题教育实践活动动员大会暨创先争优活动表彰大会”的会议精神。

会议要求各党支部和全体党员在主题教育实践活动中,要围绕“保持党的纯洁性,迎接党的十八”这个主题,把握“支部、集团高管”两个重点,抓住“学习教育、分析查摆、整改提高”三个环节,实现“提高党性修养、加强基层组织、服务群众、促进各项工作”四大目标。要以坚定理想信念为核心,着重于强化党的意识、政治意识、危机意识、责任意识,充分发挥先锋模范作用,保持党员、高管思想纯洁;以坚持质量标准是关键,着重于扩大党的组织和工作覆盖面,增强党的创造力、凝聚力、战斗力,保持党员、高管队伍纯洁;以密切联系群众为根本,着重于提高组织群众、宣传群众、教育群众、

服务群众本领,进一步密切党群关系,保持党员、高管作风纯洁;以强化纪律监督为保障,着重于鲁班集团和大浦试验区的建设,坚持把主题教育实践活动与各项工作结合起来,真正做到有机结合、相互促进,保持党员、公司高管清正廉洁。

会议强调,深入开展保持党的纯洁性主题教育实践活动,要结合各公司实际,突出重点,统筹推进。要坚持学习为先,正向教育为主,突出领导带头,贯彻群众路线,注重实践特色,让纯洁性在学习教育中提升,在具体实践中锤炼。一定要认真开展保持党的纯洁性主题教育实践活动,不断开创安徽鲁班集团科学发展的新局面,以优异的成绩迎接党的十八大胜利召开。

## 县委常委万勇来大浦试验区考察

本报讯(记者 周芸) 7月2日,县委常委万勇来大浦试验区考察,大浦试验区曾委办主任谢明、集团董事长汪锡文陪同考察。

万勇实地参观了组培中心、藕化中心、科普植物园、我的e家农场和中国农业自然灾害教育体验主题公园等地,对大浦试验区所取得的成绩表示肯定。

座谈会上,谢明、汪锡文分别向万勇汇报了有关情况。听后,万勇指出,大浦试验区的建设思路和模式新颖,具有很强

的示范和带动作用;农民的就业、保障和制度很健全,承担了一定的社会责任。希望试验区在未来的发展中逐步完善社区建设,健全社区保障体系,稳定后期土地拆迁工作,保障旅游安全,做好各项工作,促进大浦试验区又好又快发展。



▲ 万勇在汪锡文陪同下考察大浦试验区

## 建设集团两工程 通过市级安全质量标准化工地验收

本报讯(通讯员 张红兵) 近日,建设集团承建的沧州市经济技术开发区“临港新城廉租房15#-20#楼”和沧州市经济技术开发区“临港保障性住房7#-9#楼”工程均通过沧州市市级安全质量标准化工地考评组考评验收。

沧州经济开发区“临港新城廉租房15#-20#楼”工程,总建筑面积10800平方米,“临港保障性住房7#-9#楼”建筑面积11870平方米,框架六层建筑,建筑总高度20.05米。

两项工程在工程开工时就以高起点、高标准对项目实施管理,施工现场实行封闭围挡,工地主入口设置了大门和门卫室,施工现场主道路全部使用混凝土硬化,道路两旁实行了绿化布置,工地现场整洁有序,道路畅通无积水现象。办公区设置了民工学校等教学设施,创造了良好的学习环境,通过教学活动的开展,有效地增强了工人的安全意识。同时现场也设置了吸烟休息室、茶水饮用亭和提前安全讲台,现场落地式脚手架、临时用电、模板支撑等分部分项工程严格按照安全技术规范要求,小型机具机械设备等分部分项工程严格按照安全技术规范要求和施工方案进行施工。小型机具机械设备等分部分项工程严格按照安全技术规范要求和施工方案进行施工。小型机具机械设备等分部分项工程严格按照安全技术规范要求和施工方案进行施工。小型机具机械设备等分部分项工程严格按照安全技术规范要求和施工方案进行施工。

考评专家组通过现场检查和查阅相关资料,认为建筑工程各项于球均按有关要求进行办理,工地现场达到了市级安全质量标准化工地验收的标准,通过了考核验收。

## 大浦乡村世界迎来今年开园以来首个游客高峰

7月8日,七月的第二个星期天,大浦乡村世界迎来了今年开园以来首个游客高峰,中国农业自然灾害教育体验主题公园内人声鼎沸,游客们在夏日里戏水纳凉。



## 大浦的富硒葡萄熟啦!

七月中旬,大浦避雨葡萄园富硒葡萄正式和广大游客“见面”了,富硒葡萄独特的口感和品质深受游客喜欢。



## 建设集团承办的三山区住房和城乡建设行业 安全生产应急救援演练顺利举办

本报讯(通讯员 孙欣) 为了进一步加强施工现场作业人员消防安全意识,增强突发事件的应变能力,学会正确使用消防器材以及掌握逃生自救的方法和程序,迅速组织、引导作业人员安全疏散,保证生产安全。近日,由三山区住房和城乡建设委员会主办,建设集团承办的三山区建筑行业安全生产应急救援演练活动在建设集团承建的三山区保定新城项目如期举办。

参加本次三山区住房和城乡建设行业安全生产应急救援演练活动的单位及人员有市建管处、三山区住建委、区派出所、区武警消防中队、区人民医院、三山保定新城三期二标段工程项目部主要项目管理人员。

演练活动共设有演练指挥部、灭火组、

抢救组、疏散组、协调组,并分别制定了各个组的工作任务。演练火警发生是员工宿舍电路短路或超负荷引起的,当火灾发生时项目部管理人员第一时间通过喇叭提醒工人紧急疏散,在该栋宿舍人员撤离后清点人数时发现缺少两人,然后立即派救援组上去救援,进行急救,现场浓烟很大,在火势无法控制的时候消防车及时赶到,武警消防官兵迅速停车,下车,上车顶,开水枪,扑灭火情。演练



▲ 紧急疏散演练

活动圆满结束。

这次安全生产月消防演练活动各个小组秩序井然,动作规范,使项目部人员充分了解安全防火的重要性,正确掌握了火灾的报告方式,增强了在紧急火灾中的自救、逃生能力。

## 集团党委各支部 扎实推进党的纯洁性教育实践活动

本报讯(记者 黄芹) 近日,集团党委根据县委组织部要求,开展保持党的纯洁性主题教育实践活动,各支部相继召开了会议,实行了标准上墙,开展了各项学习活动,在全集团上下营造了良好的氛围。

保持党的纯洁性学习教育活动重在思想提高,在集团党委召开部署开展保持党的纯洁性主题教育实践活动以后,各党支部积极行动,组织支部党员、入党积极分子和骨干员工学习有关保持党的纯洁性的理论文章,学习后形成一份思想总结,交流学习心得,切实提高了党员的思想认识,增强了党组织的凝聚力。特别是旅游公司党支部以党的纯洁性教育实践活动为契机,在整个景区推广强化纪律、加强服务活动,取得了良好的效果,景区服务水平显著提高。

# 让建筑企业文化融入到工程建设之中

忠诚·创新·协作·高效

马丽 (安徽省建筑业协会)



▲ 新建建筑风格的鲁商国际酒店

企业文化是当今企业发展的支撑点和动力之源。纵观中外许多优秀企业成长经历,都十分重视企业文化的建设。处在市场经济大潮中的建筑行业,市场竞争日趋激烈,优胜劣汰已成必然。企业求生存、求发展,就必须加强企业文化的建设,以文化为依托,促进企业的转型,提高企业的管控能力和管理层次,真正让建筑企业文化融入工程建设中,发挥其重要作用,实现做大做强目标。

## 一、建筑企业文化特征

企业文化因企而生,因企制宜。建筑企业要建设具有强大支撑力的企业文化,必须先认清建筑企业的特点。

1. 建筑企业具有劳动力密集型的劳务特点。从业人员大部分来自农村,众多来自各地各方,即所谓的“农民工”,文化水平普遍较低,素质较差,他们的成长环境、教育程度、生活习惯、性格特征等有许多不同,形成了错综复杂的文化交融或文化冲突,直接影响到企业文化能否为每一位员工所接受,加之条件简陋,生活艰苦,福利待遇等不尽如人意,建筑企业文化建设的难度可想而知。

2. 建筑企业生产的具有一次性和不可逆性的产品特点。其产品的生产过程也是系统性工程,不仅涉及设计、管理、行业主管等政府部门和单位,也涉及施工土建、安装、装饰等众多工序和工种协同合作的过程。这就需要企业文化的约束、协作和融合。

3. 建筑企业有工地分散、点多面广的流动性特点。哪里有人居仁,哪里就有建筑,哪里就有建筑工。建筑行业名望其

实是一支流动的建筑大军,是一个没有围墙的流动工厂,如果不注重企业文化建设,不用企业文化加以凝聚,只能给人以散兵游勇的形象,战斗力、竞争力无从谈起。一个有着强大文化根基企业、良好企业文化为建筑企业无论是为员工还是业主都具有很大的吸引力,也就必然会在竞争中取胜。

4. 建筑行业在国民经济中具有重要支柱产业的特点。一方面可以吸收大量就业人口,另一方面拉动国民经济增长。近年来呈现出竞争激烈、利润低下等行业特点。

## 二、安徽建筑企业文化建设

近年来,安徽省建筑行业大力推动企业文化建设,主要是通过三个层面来体现。一是理念文化建设,二是管理文化建设,三是物质文化建设。三者间是互为依托,相辅相成,由内而外的整体。理念文化建设是项目文化建设之“魂”。主要是着眼于从精神层面塑造企业形象,注重对企业理念、作风、宗旨和精神的灌输和培育,使项目员工接受潜移默化的陶冶,形成统一的价值观念。

安徽建筑劳动力资源丰富,一些地方劳务特色明显。但是,在市场竞争日益激烈形势下,安徽建筑队伍的市场竞争能力依然较弱,与一些建筑大省一时还难以抗衡。正如古老的“徽匠”默默辛勤劳作,廉价出卖自己精巧的工艺一样,尽管如今的安徽不乏战斗力强、信誉度高、技术过硬建筑劳务队伍,但由于市场竞争力弱,品牌队伍少、技术等级低,使得在省外建筑市场竞争中往往充当打工者的角色,企业经济效益和“徽匠”们的收入无法获得

应有的回报。因此,需要树立现代市场经济的理念,发扬创新精神,重塑“徽匠”品牌,打造现代建筑新徽商,振兴安徽建筑业。

2006年初,通过广泛调研和思考,安徽省建设厅明确提出,要从新的视角来研究探讨安徽建筑业发展的目标与追求。通过打造“徽匠”品牌,重塑安徽建筑业新形象。徽派建筑在建筑史上的地位重要,影响广泛。几百年的徽派建筑看不到“豆腐渣”工程,而且还是世界文化遗产,充分体现了徽文化的内涵和特征。而徽派建筑和徽州园林的牛骨就是徽州工匠。安徽省建设厅把“徽匠”精神概括为四个方面:一是细腻严谨的工作态度,二是吃苦耐劳的敬业精神,三是团结协作的合作意识,四是独具匠心的创新思维。凝练和传承“徽匠”职业精神,不仅是对徽派建筑历史的尊重,对“徽匠”群体的敬拜,更是挖掘和利用安徽丰厚的历史文化资源,续写历史辉煌的现实要求。

近年来,安徽省通过广泛宣传教育,构筑文化载体、创新发展理念等,传承“徽匠”精神,打造“徽匠”品牌,取得积极成效。“徽匠”精神在全省建设行业逐步深入人心,“徽匠”品牌逐步形成,对外影响力不断扩大。

为加强安徽省建筑企业文化建设,弘扬“徽匠”精神,打造现代建筑徽商,增强全省建设行业的凝聚力,安徽省建设厅从2007年5月起,举办了首次安徽建筑文化年活动。开展了“徽匠”徽标征集评选,安徽省建筑业之歌征集评选,“徽匠”绘画摄影大奖赛、建筑技工状元大赛、文艺汇演、建筑文化成果汇报等活动。文化年活动精彩纷呈,有声有色,影响广泛,弘扬了“徽匠”精神,在全国唱响了“徽匠”品牌,凝聚了全省建设队伍的人心,塑造了建筑“皖军”新形象。

通过这几年坚持不懈的努力,传承“徽匠”精神、打造“徽匠”品牌已初见

成效,并在实践中得到验证。2008年5月,在支援四川抗震救灾过渡安置房建设战斗中,来自安徽省5个市、10多家企业的4000多名援建工人,在时间紧、任务急、环境险、条件差的情况下,经受住了生与死的考验,全力以赴投入到援建中,既顺利完成了党和政府交给的光荣任务,又确保了工程质量和安全。换来的是当地党委、政府和群众对安徽援建队伍“一二三”式的高评价。“一”是一个称号“安徽好人”,当听说安徽省委书记、省长来都江堰视察援建工作时,灾区群众纷纷赶来,自发打出了“安徽好人,灾区群众永远记住你们的恩情”的醒目标语。“二”是“两个来了”。灾区群众激动地说:“铁军来了,我们有救了,‘徽匠’来了,我们有救了。”“三”是“三个创造”。一是创造了“安徽速度”,安徽省比国家要求的时间提前10天完成了首期1万套过渡安置房援建任务;二是创造了“安徽质量”。当年的6月26日凌晨,都江堰市狂风大作,为当地20年罕见。掀翻了帐篷,吹倒了树木,但安徽省援建该市所有的59所中小学过渡校舍安然无恙;三是创造了“安徽特色”。当受援地政府提出请求援建中小学过渡校舍时,安徽建设队伍在急灾区之所急,及时调整任务结构,重新组织力量,用了短短22天完成了过渡校舍的生产、运输和安装,让都江堰的上空重新响起琅琅读书声。在抗震救灾斗争中,安徽建设者在施工现场喊出“大雨小干,小雨大干,没雨拼命干”的响亮口号,在巴蜀大地充分展现了一支能打硬仗、能打胜仗的“徽匠”队伍风采。

通过重塑“徽匠”品牌,弘扬“徽匠”的团队精神,将古“徽匠”特有的地域精神文化发扬光大到整个安徽建筑劳务队伍,以传统文化为纽带,对内形成了群体价值认同,有利于整合资源,使建筑企业做专做精;对外形成品牌效应,有利于提高市场知名度,使安徽建筑企业更多地占领国内外市场。

## 行业资讯：二〇一二年财富世界五百强企业发榜 中国建设行业七大巨头榜上有名

据《建筑时报》报道 美国《财富》杂志7月9日发布了2012年世界500强企业榜单,以2011年公司营收为主要评定标准列出世界500家实力最强的公司,中国包括港台在内上榜公司数量达到79家,首次超过日本,成为除美国以外上榜公司数量最多的国家。值得业内关注的是,今年上榜的企业中,中国建设领域约公司共有

7家,比上年增加了两家。

记者从公布的500强企业榜单上获悉,共有7家中国建设行业入围世界500强,中国建筑总公司以750.236亿美元的营业收入排名第100位,首次跻身世界前百强;中国铁道建筑总公司以714.434亿美元的营业收入排名第111位;中国中铁股份有限公司以712.634亿美元的营业收

入排名第112位;中国交通建设股份有限公司以459.587亿美元的营业收入排名第216位;中国冶金科工集团有限公司以375.126亿美元的营业收入排名第280位,上述5家公司已是多次入围榜单。

同时,今年首次入围世界500强企业内企业共有两家,中国电力建设集团有限公司以282.886亿美元的营业收入排名第

390位;绿地控股集团有限公司以228.729亿美元的营业收入排名第483位。值得关注的是,新入围的绿地控股集团是一家以房地产开发为主,兼营建筑施工的开发集团,是今年中国公司入围世界500强企业,是中国建设领域内唯一的一家上海地方国有企业,也是唯一的房地产开发企业。

## 舌尖上的大浦：

《舌尖上的中国》纪录片，给世界展示了中国人在饮食中积累的丰富经验，千差万别的饮食习惯和独特的味觉审美，以及上升到生存智慧层面的东方生活价值观，火了中国各地的风味小吃。大浦，江南的鱼米之乡，各种富有乡村特色和地域风情的的美味、风味小吃也有很多。今天让我们来尝尝何先金先生推荐的大浦农家餐桌上几道朴实却很有“味道”的菜肴。

### 酒糟



大浦人吃酒糟由来已久。擅长持家的妇女们将品质优良的糯米浸透，煮一锅糯米饭。待饭冷却后，把捣碎的酒曲掺和在糯米饭中，用一瓦钵把它砸起来。钵上盖起草拍子，再把瓦钵埋进稻草或稻谷中。小几天，糯米饭受热发酵，满屋弥漫着扑鼻的酒香。把起瓦钵，挤出糯米饭中白似琼浆的甜酒汁，饭渣就是地道的色泽嫩黄的酒糟了。

光吃酒糟吃是可以的，但味道单调。最理想的食法是把咸肉、咸鸭、咸鹅等切片，放进酒糟内，浸在饭钵里煮。等煮熟了，酒糟也随之蒸熟。这时的酒糟与咸肉

味道相渗透，咸肉中有酒香，酒糟中有肉味，颜色鲜美，味道独特，爽口至极。用它喂饭，浓淡下腹。

现在，鲁班“大浦绿洲生态餐厅”生意红火，食客流连，但不知有酒糟一菜否？倘若没有，顾客可往大浦人开的农家酒店，运气好时，咸可一尝。

### 马兰头

一场初春小雨歇后，大浦的田间地头、沟渠两边的深处，野菜马兰头这里一簇，那儿一丛地在微风中恣意生长。它那鲜嫩绿茵的模样勾起了人们无尽的食欲。于是，大浦的妇人们，三三两两结伴，带上竹篮、镰刀或小铲子，沿着田渠、塘边沿，说



说笑笑，寻寻瓜瓜，携马兰头回家。

马兰头藏在篮子里，村妇们择去它的根，剔除杂质，只留下嫩绿的叶。在清水里洗净，倒进沸水中焯烫，捞起挤干，放上细盐，淋上少许酱油、小磨麻油，用碟子端上来，一股清香沁人心脾。有讲究的人家，把臭豆腐干切丁放入其中，吃起来就更具风味。要是捧上一碗稀粥，佐以马兰头，那唇齿间流溢的岂止是春天的气息？

饕餮的大浦人还不过瘾，一些人家在田野里挖一些马兰头，栽在自家的庭院内。不仅在地上营造了勃勃绿色，点缀了院落，而且好方便弄着吃，挺伴着“舌尖上的美味”。大浦人对野菜的钟爱，由是可见一斑。

### 螺蛳

对食不厌精、脍不厌细的大浦人而言，螺蛳是他们的爱物。大浦人就地取材，用推扒（一种工具）在家门口的路边、塘里、沟渠内推捞，既能捞上活蹦乱跳的小鱼虾、泥鳅等，更多的是无污染螺蛳。这家伙，别看它个儿小，肉烧出来却甚丰味。



春天里，桃杏开放，阳光温暖。经过冬眠，这时的螺蛳少泥腥味。把它取上来放在桶里用清水浸着，在其中就几滴菜油，使螺蛳吐出腹内秽物。几天后取出螺蛳，洗去泥沙，放到开水中烫一会，用针挑出螺肉，掐去螺尾。洗淘干净，即可烧食。

大浦人鲜有烧五香螺蛳的习惯，也少察因炒炒韭菜，主要是红烧。烧时滴一点黄酒去腥，适量放盐、水磨辣椒、姜片、酱油，出锅时放一勺猪油，酒点碎香葱叶。一碟上桌，食欲倍增。吃饭下酒，端的是惬意五内。大浦人讲情义，隔壁人家倘若无这道菜，添上一小碗送过去，邻居不仅尝到了螺肉使人味蕾的鲜美滋味，更多的还吃出了一股浓浓的纯朴乡情。

## 小故事 大道理



### 钓竿

有个老人在河边钓鱼，一个小女孩走过去看他钓鱼，老人技巧纯熟，所以没多久就钓上了满篓的鱼，老人见小孩很可爱，要把整篓的鱼送给她，小孩摇摇头，老人惊异的问道：“你为何不要？”小孩回答：“我想要你手中的钓竿。”老人问：“你要钓竿做什么？”小孩说：“这篓鱼没多久就吃完了，要是我有钓竿，我就可以自己钓，一辈子都吃不完。”

点评：我想你一定会说：好聪明的小孩，错了，他如果只要钓竿，那他一条鱼也吃不到。因为，他不懂钓鱼的技巧，光有鱼竿是没用的，因为钓鱼重要的不在“钓竿”，而在“钓技”。有太多人认为自己拥有了人生道路上的钓竿，再也无惧于路上的风雨，如此，难免会跌倒在泥泞地上。就如小孩看老人，以为只要有钓竿就

有吃不完的鱼，像职员看老板，以为只要在办公室，就有滚滚的财源。

### 留个缺口给别人

一位著名企业家在作报告，一位听众问：“你在事业上取得了巨大的成功，请问，对你来说，最重要的是什么？”

企业家没有直接回答，他拿起粉笔在黑板上画了一个圈，只是并没有画圆满，留下一个缺口。他反问道：“这是什么？”“零”、“圈”、“未完成的事业”、“成功”，台下的听众七嘴八舌地答道。

他对这些回答未置可否：“其实，这只是一个未画完整的句号，你们问我为什么

么会取得辉煌的业绩，道理很简单：我不会把事情做得很圆满，就像画个句号，一定要留个缺口，让我的下属去填满它。”

点评：“留个缺口给别人，并不说明自己的能力不强。实际上，这是一种管理的智慧，是一种更高层次上带有全局性的圆满。给下级一杆旗，让它不停地攀登，给老虎一虚山，让它自由纵横。”

### 自尊无价

某组织商人看到一个衣衫褴褛的铅笔推销员，顿生一股怜悯之情。他把1元钱丢进卖铅笔人的怀中，就走开了。但他又忽然觉得这样做不妥，就连忙返回，从卖

铅笔人那里取出几支铅笔，并抱歉地解释说自己忘记取钱了，希望不要介意。最后他说：“你跟我都是商人。你有东西要卖，而且上面有标价。”

几年过后，在一个社交场合上，一位穿着整齐的推销员迎住这位组织商人，并自我介绍：“你可能已经忘记了我，我也不知道你的名字，但我永远忘不了你，你就是那个重新给了我自尊的人。我一直觉得自己是个推销铅笔的乞丐，直到你跑来告诉我，我是一个商人为止。”

点评：对陷入困境的人给予无私的援助确实重要，但更为关键的是，要让他（她）意识到自己的自尊和价值。



希望的田野

何先金